

Quatre priorités ont guidé notre travail pendant l'année écoulée avec des résultats variables. Il nous faut insister et insister encore car les freins et les oppositions sont encore là. Et la réalité est qu'une seule personne peut bloquer durablement tout un ensemble structuré de dispositions.

Nos priorités sont toujours les mêmes en 2011. Notre inspiration provient des activités dans les autres villes de France où des associations FUBicy mènent depuis des années un énorme travail en profondeur. Un travail approfondi en DLA (Dispositif Local d'Insertion) nous permet d'émettre des propositions plus assurées.

1. L'Association se porte bien de façon globale et le nombre d'adhérents est en bonne croissance. L'ouverture du local d'une part et le développement de nos activités par l'embauche d'un salarié d'autre part permettront véritablement d'amorcer ce décollage.

Nos tâches pour 2011 seront de **bien intégrer** ces nouveaux adhérents dans notre structure déjà ancienne, qui a ses habitudes. Nos différentes animations permettent à tous de participer selon les âges et les goûts, autour d'activités simples et sympathiques ; elles sont donc un intéressant terrain d'accueil.

2. La sécurité n'a pas été développée en 2010 comme nous le souhaitons. Notre tâche est bien **d'écouter** et **d'aider** les cyclistes en général et les adhérents en particulier dans leurs difficultés quotidiennes. L'accueil du public étant une activité phare dans notre local, une réponse sera impérativement donnée à ce sujet. Un dialogue constant doit exister avec nos différents partenaires pour la sécurité des cyclistes.

La lutte contre **le vol**, par l'information sur les bons antivols et par la vulgarisation du **marquage**, est essentielle.

3. Aménagements. Le Code de la Rue est bien perçu par la majorité des communes, même si certaines sont lentes à s'engager. Notre travail est essentiellement d'informer et d'accompagner les municipalités, sachant cependant que les **réticences** se situent plutôt dans la population accrochée à des habitudes anciennes.

Notre place dans la FUBicy nous permet d'agir en harmonie avec la tendance générale en France.

Notre campagne actuelle vise à réclamer une **généralisation des secteurs apaisés** (Z30 et Z20) et bien sûr généralisation des dispositions réglementaires qui y sont liées.

4. La promotion du vélo prend de l'ampleur et acquiert une bonne notoriété sur l'agglomération. A l'heure du tramway, il est important que les habitudes de mobilités changent rapidement. Nos propositions reçoivent un bon accueil auprès des élus et devraient permettre des financements par des prestations de service. Chaque équipe a besoin d'aide pour mettre sur pied du matériel d'exposition ou d'animation.

5. Maison du Vélo/ Vélo-pôle : Toutes nos propositions sont regroupées autour d'une idée : structurer un centre ouvert destiné aux cyclistes avec des animations réservées aux membres.

Notre choix est de proposer des **services** aux adhérents qui rendent l'adhésion très utile, services gratuits ou à très bas prix. Nous ne visons aucune activité commerciale.

Ce sera le socle de la vie du **local**. Et ce sera le socle de notre **Vélo-pôle**, base de nos animations, mais aussi centre d'**accueil du public cycliste** qui souhaite une aide, un conseil ou des renseignements.

Cette montée en puissance passe inévitablement par l'embauche d'un salarié.