

## Rapport orientation pour 2010

1. **Association** : Les administrateurs, en dehors des réunions habituelles, ont beaucoup travaillé. Un organigramme très élaboré est actuellement fonctionnel en impliquant d'autres adhérents. Mais il reste encore beaucoup à faire en 2010 pour que chaque activité fonctionne pleinement. L'objectif est d'impliquer de plus en plus de personnes dans notre association à travers nos animations mais aussi grâce aux services proposés. Cet effort doit être poursuivi avec insistance pour un **essor du nombre des adhérents**. La formule d'adhésion familiale est un élément dans cette direction.

2. **Aménagements** : Le Code de la Rue a favorisé un bon décollage en Touraine des réalisations cyclables. Nos propositions pour des **zones 30**, pour une généralisation des **sas-vélos** sont sur la bonne voie dans plusieurs villes. Nos efforts en 2010 doivent aboutir à une poursuite des travaux et à un élargissement à d'autres communes. Notre dossier pour des **axes cyclables d'agglomération** appelle des actions diverses pour le soutenir. Et l'agglomération doit maintenant développer une véritable politique communautaire.

3. **Sécurité** : Un nombre anormal d'accidents mortels en 2009 (ainsi qu'en 2008) doit nous inciter à une grande vigilance. Recherchons en les causes et pour les dénoncer. Répétons les points noirs et les ruptures d'aménagements.. Enfin contribuons à une patrouille efficace grâce à la collaboration de tous par des fiches de signalement nombreuses. Le vol est un frein au développement du vélo, il nous faut développer le marquage, informer sur les antivols de qualité mais aussi réclamer des supports de qualité.

3. **La promotion du vélo** passe par des activités diverses, fortement demandées dans les entreprises et les collectivités. C'est à nous d'être en mesure de les satisfaire par l'embauche d'**un salarié** et l'ouverture d'**un local**. Rappelons-nous que la vélo-école est actuellement l'activité phare de promotion au sein de l'association. Mais d'autres animations nécessitent un développement rapide. Nous y arriverons en menant à bien **des grands projets** soutenus par les principales collectivités territoriales et institutions (Tours, Tours Plus, Conseil Général , ADEME, etc.). Reste pour nous à constituer rapidement une avance de trésorerie.

+++++

## Rapport orientation pour 2010

1. **Association** : Les administrateurs, en dehors des réunions habituelles, ont beaucoup travaillé. Un organigramme très élaboré est actuellement fonctionnel en impliquant d'autres adhérents. Mais il reste encore beaucoup à faire en 2010 pour que chaque activité fonctionne pleinement. L'objectif est d'impliquer de plus en plus de personnes dans notre association à travers nos animations mais aussi grâce aux services proposés. Cet effort doit être poursuivi avec insistance pour un **essor du nombre des adhérents**. La formule d'adhésion familiale est un élément dans cette direction.

2. **Aménagements** : Le Code de la Rue a favorisé un bon décollage en Touraine des réalisations cyclables. Nos propositions pour des **zones 30**, pour une généralisation des **sas-vélos** sont sur la bonne voie dans plusieurs villes. Nos efforts en 2010 doivent aboutir à une poursuite des travaux et à un élargissement à d'autres communes. Notre dossier pour des **axes cyclables d'agglomération** appelle des actions diverses pour le soutenir. Et l'agglomération doit maintenant développer une véritable politique communautaire.

3. **Sécurité** : Un nombre anormal d'accidents mortels en 2009 (ainsi qu'en 2008) doit nous inciter à une grande vigilance. Recherchons en les causes et pour les dénoncer. Répétons les points noirs et les ruptures d'aménagements.. Enfin contribuons à une patrouille efficace grâce à la collaboration de tous par des fiches de signalement nombreuses. Le vol est un frein au développement du vélo, il nous faut développer le marquage, informer sur les antivols de qualité mais aussi réclamer des supports de qualité.

3. **La promotion du vélo** passe par des activités diverses, fortement demandées dans les entreprises et les collectivités. C'est à nous d'être en mesure de les satisfaire par l'embauche d'**un salarié** et l'ouverture d'**un local**. Rappelons-nous que la vélo-école est actuellement l'activité phare de promotion au sein de l'association. Mais d'autres animations nécessitent un développement rapide. Nous y arriverons en menant à bien **des grands projets** soutenus par les principales collectivités territoriales et institutions (Tours, Tours Plus, Conseil Général , ADEME, etc.). Reste pour nous à constituer rapidement une avance de trésorerie.